



Berlin, 19. 09. 2018

Starke Synergie & Zukunftsvisionen: PANORAMA BERLIN übernimmt Selvedge Run

Nach zwei erfolgreichen Saisons als Kooperationspartner gibt die Panorama Berlin GmbH den Kauf der „Trade show for quality garments and crafted goods“ bekannt, der bereits Anfang September 2018 beschlossen wurde. Die beiden kreativen Köpfe der Veranstaltungen, Jörg Wichmann (CEO Panorama Berlin) und Shane Brandenburg (Co-Founder und Sales Manager der Selvedge Run) sehen in diesem Schritt wichtige Synergien und arbeiten gemeinsam an spannenden Konzepten für die Branche.

„Selvedge Run steht für authentische Marken, charakterstarke Produkte und Handwerk. Wir sehen in der Fusion einen wichtigen Schritt, unsere Ausrichtung und Zukunftsvisionen zu stärken und internationale Branchenthemen weiter in den Fokus zu rücken. Mit Selvedge Run als integrierter Teil der Panorama Berlin erreichen wir neue Zielgruppen und schaffen verbindende Synergien“, erklärt Panorama Berlin CEO Jörg Wichmann.

Selvedge Run wird ab der Winterveranstaltung prominent in der architektonisch beeindruckenden Halle am Eingang Süd positioniert. Ganz dem Leitbild der Veranstaltung entsprechend werden hier Brands präsentiert, die sich durch Wertigkeit, nachhaltige Fertigungstechniken und authentische Geschichten auszeichnen. Des Weiteren wird das Portfolio um die Themen Current, Sport und Active erweitert. Als Entrée zur Veranstaltung finden Besucher hier marktrelevante Looks, Inspirationen und Trendthemen.

„Nach sieben erfolgreichen Selvedge Run Shows ist es für uns an der Zeit, ein neues Level anzustreben“, erklärt Shane Brandenburg. „Mit der Reichweite und organisatorischen Kraft von Panorama Berlin sehen wir eine gute Möglichkeit, das gesamte Potenzial unserer Marken zu entfalten und einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.“ Selvedge Run hat sich international durch sein einzigartiges Markenportfolio einen Namen gemacht. Neben starken Denim- und Heritagebrands konnten Besucher immer wieder inspirierende Branchenneulinge und Marken entdecken, die zum Teil exklusiv in Europa bei Selvedge Run zu sehen und ordern waren. Shane Brandenburg wird auch in Zukunft für die inhaltliche Ausrichtung der Fläche verantwortlich zeichnen. Auch nach dem Kauf wird er das Gesicht der Selvedge Run bleiben und die inhaltlichen Themen verantworten.