



Berlin, 15. 01. 2019

Panorama Berlin Herbst/Winter 2019
15. bis 17. Januar 2019, Berlin ExpoCenter City

PANORAMA BERLIN!

Unter dem Motto PANORAMA EXPEDITION geht die Panorama Berlin mit 600 Brands und neuem Konzept an den Start

Die Modemesse Panorama Berlin hat heute ihre Tore für die Fachwelt auf dem Berlin ExpoCenter City geöffnet. Vom 15. bis 17. Januar präsentieren unter dem Motto „Panorama Expedition“ rund 600 Brands die Kollektionen der Herbst / Winter 2019 Saison. Die Panorama Berlin findet im Rahmen der Berlin Fashion Week zum 13. Mal seit ihrer Premiere im Januar 2013 statt. Die Ausstellungsfläche beträgt rund 35.000 Quadratmeter in neun Messehallen. Die Panorama Berlin ist eine Gemeinschaftsproduktion der Panorama Fashion Fair Berlin GmbH unter Leitung des geschäftsführenden Gesellschafters Jörg Wichmann und der Messe Berlin GmbH.

Jörg Wichmann, CEO der Panorama Berlin: „Für die kommende Panorama Berlin Edition haben wir uns die **Konsumentenbrille** aufgesetzt. **Events und Entertainment** haben in der Fashion Community einen anderen Stellenwert als noch vor wenigen Jahren. **Emotionen und ein Erlebnis beim Einkauf** sind stark nachgefragt. Diese Entwicklung möchten wir abbilden. Unter dem **Motto PANORAMA EXPEDITION** starten wir mit einer **inspirierenden Reise** durch unser **neuaufgesetztes Market-Place-Konzept**. Wir haben **Erlebnisswelten** geschaffen, die den Fachbesucher ansprechen sollen, ihren stationären **Handelsstandort für ihre Käuferzielgruppe zu einer Destination** zu kreieren. Wir verstehen uns als **Motor der Fashion Week** und möchten mit dem Fokus auf **Infotainment, Entertainment und Emotionalisierung** Anreize schaffen, **querzudenken und Mut zu neuen Dingen** zu entwickeln. Den Bereich Retail Solutions in der Hall FIVE haben wir weiter ausgebaut und bieten auf zwei Bühnen an drei Tagen **„Wissen to go“** mit mehr als 30 Experten, darunter viele Top Speaker mit **Inhalten, die so gebündelt nur bei uns zu finden sein werden**. Spannende Vorträge beleuchten dabei die **großen Themen der fortschreitenden Digitalisierung und die Emotionalisierung des POS zum POX**.

Für die Neuausrichtung der Panorama Berlin steht auch die Fusionierung mit der **Selvedge Run & Zeitgeist**, der Tradeshow for quality garments and crafted goods, die unter dem Motto **#Reachnextlevel** als Opener der PANORAMA BERLIN einen spannenden Contemporary Mix aus internationalen Iconic und Heritage Brands im Crossover mit den Themen Current, Sport und Active repräsentieren. Die Erweiterung



bringt **internationale Branchenthemen** in die Veranstaltung, da sich hier Marken finden, die es konzentriert so nur in Berlin zu sehen gibt.

Als Marke Panorama Berlin verstehen wir uns als umfassende Plattform, die nicht nur zweimal im Jahr eine wichtige Momentaufnahme des Marktes abbildet, sondern 365 Tage im Jahr einen Dialog mit der Branche anbieten möchte. Mit der **APP PANORAMA POCKET** liefern wir der Community die **ganze Messe im Taschenformat** mit Features, die in Zukunft saisonübergreifend die Branche vernetzen wird. Mit **PANORAMA COSMOS** haben wir ein eigenes Online-Magazin aufgesetzt, das das ganze Spektrum der Fashion & Lifestylewelt umfasst und eine Themenwelt featured, die auch außerhalb der Messeaktivitäten stattfindet.

“

Komplett überarbeitetes Konzept

Die Expedition beginnt auf dem Vorplatz des Messe-Südeingangs in einem **Bubbletent**, dem neuen Check-In Bereich des Events.

Der **Eingang Messe Süd** wird durch Selvedge Run & Zeitgeist zum Trendschaufenster der PANORAMA Berlin.

Hall ONE - Women

Kollektionen gemacht von etablierten Marken und Newcomer Brands mit großem Wachstumspotential. Hier zeigen sich die Looks der Highstreet für informierte Frauen für alle Anlässe.

Hall TWO - Men

Abgerundet mit authentischem Lifestyle, sind hier die angesagten Männermode-Trends zu entdecken: von Formal bis minimalistisch modern.

Hall THREE Women

Women's wear schwingt zwischen Daywear, Athleisure und Glamour; abgerundet wird mit Statement Pieces.

Hall FOUR - Urban Men / Women

Im Fokus stehen cool Casual Looks, gemixt mit Denim, Sports- und Outerwear Brands. Internationale Urban Fashion Trends sind das prägende Thema.

Hall FIVE – RETAIL SOLUTIONS

An allen drei Tagen bietet die Panorama Berlin ein hochkarätig besetztes Vortragsprogramm. Auf zwei Bühnen, der Lectures Stage und der Retail Solutions Lab,



geht es um Emotionalisierung und Eventisierung: Die Aussteller zeigen innovative Tools und Konzepte auf, die den POS zum POX gestalten.

Hall SIX - Street Style

Street Style bringt Fashion in den Kontext mit Culture, Music, Art & Sport. Impulse, Ideen und Visionen gepaart mit überraschenden digitalen Inszenierungen und Interaktionen, machen diese Halle zum Inspiration-Lab.

Hall SEVEN A & B XOOM

Brands, die Sustainability & Green Fashion als einen modernen Zeitgeist verstehen. eine zeitgemäße Symbiose aus Fair Fashion und Urban Lifestyle.

HALL SEVEN C „EATERY“

Zusätzlich zu den vielen Snackpoints von der Welcome Check-in-Area bis zu den Community Areas in allen Hallen verwöhnt die EATERY mit weiteren kulinarischen Köstlichkeiten.

Weitere Informationen:

Panorama Berlin:

public images GmbH, Thorsten Markwardt und Petra Kraft
thorsten@public-images.de, Mobil: +49.172.294 9846
Petra Kraft, petra@public-images.de, Mobil: +49.172.210 4145

Xoom

MUVEO GmbH, Jan Eggers, Marketing & Kommunikation
Fon: +49 69 630092-68, Fax: +49 69 630092-29, E-Mail: eggers@muveo.de