



Berlin, 30. 04. 2019

Panorama Berlin Frühjahr/Sommer 2020
2. bis 4. Juli 2019, Berlin ExpoCenter City

PANORAMA BERLIN: CELEBRATION VIBES

Panorama Berlin präsentiert Deutschlands erste Lifestyle Bühne für Anlassthemen.

Nach der Neuausrichtung des Messekonzeptes im Januar 2019 hin zu einem **Event- und Infotainment-Format**, verkündet die **Panorama Berlin** für die kommende Edition im Juli 2019 eine **Erweiterung im Fashion & Lifestyle Segment**. Im Juli können sich Fachbesucher **erstmalig in HALL SEVEN** über die neuesten Celebration Trends rund um die **Anlassthemen: Abi-Ball, Prom-Nights, Wedding und Kommunion / Konfirmation informieren und ordern**. Die **Panorama Berlin** in ihrer Bedeutung als wichtige **Informations- und Networking-Plattform** stets weiter zu entwickeln, heißt gesellschaftliche Trends zu erkennen und Konsumenten-relevante Themen zu fokussieren, die einen erkennbaren Mehrwert für die Branche liefern.

Die gesellschaftliche Entwicklung zeigt schon länger eine Veränderung der Wertmaßstäbe. Auf den Umbruch haben Einflüsse wie das generelle Gefühl von mangelnder Sicherheit. Die Gesellschaft im Wandel leiten junge Generationen wieder verstärkt in die Familie.

So werden allein in Deutschland jedes Jahr mehr als **400.000* Ehen** geschlossen, Tendenz steigend. Es wird mehr, größer und früher geheiratet! Das geschätzte **Marktpotential** für Hochzeiten liegt bei einer Gesamtstückzahl von jährlich bis zu **2 Millionen Anlasskleidern und Anzügen**. Ein Bedarf mit einem immensen Umsatzpotential, den viele Modehäuser bisher nicht abdecken.

Hinzu kommt ein wachsender Hype um den Abi-Ball. Rund **300.000* SchülerInnen** bestehen jährlich in Deutschland das Abitur. Trends aus den USA und UK kommend, wie Prom-Nights und Girls-/Boys-Best Friends Parties ziehen stärker in den deutschen Markt ein; immer mehr Anlässe werden immer größer gefeiert. **Celebration** ist der „**new smart casual Look**“ in der jungen Generation. Ein



wachsender Markt und Umsatztreiber am Standort. Das geschätzte **Potential** liegt hier bei bis zu **1 Millionen Kleidern und Anzügen** im Jahr allein für den Abi-Ball.

„Grund für uns, dem Thema Celebration die ihm gebührende Aufmerksamkeit zu geben. Daher bringen wir erstmals **Anlassmode** mit ins Spiel. In einer eigenen Halle, die in ihrer Gestaltung überraschen wird, werden wir die ganze Welt rund um Abi-Ball, Prom-Nights, Wedding und weiteren Anlässen in Szene setzen und dabei neben Fashion auch weiterführende Produkte, wie Deko, Schmuck und Accessoires einbinden“, so **Jörg Wichmann, CEO Panorama Berlin**.

„Anlass ist ein Segment mit hohem Nachfragepotential, ein **auffälliger Umsatztreiber für den Handel und damit hochrelevant!** Im Zuge der Bereinigung des Marktes, haben Händler mehr Flächen im Store zur Verfügung und sind in der Lage, Sortimente zu erweitern, neu zu konzipieren und damit neue Kundenbedürfnisse zu bedienen. Der Konsument wünscht sich mehr Inspiration und Vielfalt im Handel“, **führt Jörg Wichmann, CEO Panorama Berlin weiter aus.**

„Das Thema Celebration hat in Deutschland keine relevante Plattform, die Anlassfashion rund um die Hochzeit mit Bridesmaid, Brauteltern, Trauzeugen, Lingerie, Accessoires und weitere Anlässe wie Kommunion / Konfirmation, Abi-Ball, etc. zentral und umfassend abbilden. Wir wollen der Branche eine neue Heimat bieten und dem Wunsch nach Zentralisierung aller relevanten Fashion & Lifestyle Themen auf einer Location nachkommen und damit effizientes Arbeiten ermöglichen“, **erläutert Jörg Wichmann, CEO Panorama Berlin.**

Ausgestellt werden rund 40 Marken aus dem Bekleidungsbereich Men & Women bis zu Kids, ergänzt mit weiterführenden Marken und Produkten aus dem Umfeld Travel, Geschenke, Accessoires und Schmuck.

Für einen **zusätzlichen Mehrwert** wird an allen drei Messetagen ein **„Wedding Press Day“** ausgerichtet, zu dem exklusiv B2C Magazine, Fachmagazine, Special Interest Presse, Hochzeitsblogger und Influencer eingeladen werden. Ein besonderer Service für die Aussteller, die damit die einzigartige Möglichkeit erhalten, ihre Saison und Anlass Trends der Presse vorzustellen.

Stay Tuned!

***Quelle: Statista**



www.panorama-berlin.com

Weitere Informationen:

Panorama Berlin:

public images GmbH, Thorsten Markwardt und Petra Kraft

thorsten@public-images.de, petra@public-images.de

Tel: +49 (0)2154/4939-0

SELVEDGE RUN & ZEITGEIST

